

Несмотря на то, что статья публикуется в рубрике «Бизнес», прочитать ее будет полезно всем, кто хотя бы раз в жизни что-то покупал в магазине, выступал в роли клиента. Решение поднятой проблемы зависит от всех нас. А равнодушие в этом случае опасно для здоровья и благополучия.

Ведущая рубрики: Наталья ШТРАУХ

ОДИНАКОВЫЕ С ЛИЦА...



■ Сырьевая экономика бесперспективна, будущее в развитии производства и науки – об этом мы каждый день слышим и читаем в сводках новостей. А между тем у российских производителей до сих пор очень много проблем.

Одну из них – проблему производства и распространения контрафакта – мы обсудили с представителями руководства бийских предприятий, государственных органов и экспертами.

Подделано в России

Проблема контрафакта в современной России стоит очень остро. Она наносит ущерб экономике государства, престижу страны, владельцам авторских прав на продукцию и прав на товарные знаки, здоровью потребителей.

Согласно исследованию, проведенному Государственным университетом «Высшая школа экономики» по заказу содружества производителей фирменных торговых марок «Рус-Бренд», «снижения числа подделок под популярные бренды в России больше не наблюдается. Возникшие ранее позитивные тенденции были сведены на «нет» под влиянием финансового кризиса 2008-2009 годов. При этом доля контрафакта, поступающего в Россию из-за рубежа, сократилась, а число подделок отечественного производства, наоборот, увеличилось».

Ситуация усугубляется еще рядом обстоятельств.

Во-первых, кризис ухудшил уровень благосостояния населения нашей страны. Это подстегнуло спрос на традиционные более дешевые подделки.

Во-вторых, современные подделки часто практически невозможно отличить от оригинала, так как многие из них имеют очень хорошее качество. То есть никаких гарантий, что потребитель приобретет оригинал, а не подделку, нет.

В-третьих, у производителей подделок сегодня отсутствует ощущение неотвратимости наказания.

По данным фирмы «РосЭксперт», на уровне города и края в основном подделывают продукцию предприятий пищевой отрасли производства – кондитерские, хлебобулочные изделия, растительное и сливочное масло, рыбпродукты. Фармацевтическую же продукцию, БАДы, бальзамы больше подделывают в Москве или в странах Ближнего зарубежья (Беларусь, Украина). Кроме того, от происков производителей подделок страдают и промышленные производства нашего города, выпускающие котельное оборудование, строительные материалы.

Мы попросили представителей нескольких крупных предприятий

города рассказать свою историю столкновений с производителями контрафакта и о способах борьбы с ними.

Осторожно! Контрафакт! Опасно для жизни!

«Проблема контрафакта в нашей области появилась в первой половине 90-х годов. Она в первую очередь коснулась производителей качественной и востребованной у населения продукции известных торговых марок, - рассказывает директор по экономической безопасности Бийского котельного завода Геннадий Сидоров. - Что может быть проще: пользуясь чужой доброй славой, без особых затрат денег и усилий насыщать рынок контрафактным оборудованием и получать легкие деньги. Так и поступали теневики».

Предприимчивые дельцы купали отслужившие свое котлы Бийского котельного завода по цене металлолома. Затем реставрировали их, отдирали ржавчину, старую краску, заново красили, в лучшем случае меняли какие-то детали, придавали лоск и товарный вид, печатали поддельные паспорта в типографии на это оборудование. И оно шло покупателю по цене нового.

По словам Геннадия Александровича, эти котлы взрывались в Нижнем Новгороде, Хакассии, на Дальнем Востоке и целом ряде других регионов. Из-за использования контрафактного оборудования размораживались поселки. Минувшей зимой МЧС эвакуировало целые населенные пункты из-за выхода из строя контрафактного оборудования. География поставок контрафакта охватывала многие регионы России: Восточную Сибирь, Хабаровский, Приморский края, Камчатку, Сахалин, а также за границу - Белоруссию, Казахстан.

К 2000-2002 годам в Бийске возникла целая индустрия, поставившая на поток производство подделок продукции БИКЗ. В это время существовало около 40 таких теневых предприятий в нашем городе.

«Доход дельцы получали сумасшедший, - говорит Геннадий Алек-

сандрович. - Они могли купить старый котел за 100 тысяч рублей, а продать его заказчику за 3 млн. Можете подсчитать, какова была их прибыль».

На данный момент проблема контрафакта в этой области существует, но в гораздо меньших масштабах. Часть бывших теневых предприятий легализовалась. Остальные же усилиями различных служб и структур БИКЗ были загнаны глубоко в подполье.

«К тому же последние пару лет нам в борьбе с контрафактом больше стали оказывать помощь заинтересованные госструктуры – прокуратура регионов, Ростехнадзор, МЧС, Роспотребнадзор, МВД, - говорит Геннадий Александрович. - Чтобы привлечь их внимание к проблеме, мы сами проявляем инициативу. При появлении контрафакта в первую очередь информируем об этом Ростехнадзор. Также ставим в известность правоохранительные органы, МЧС, прокуратуру регионов».

«Чтобы предотвратить деятельность мошенников, - дополняет начальник отдела экономической безопасности БИКЗ Виктор Кустов, - мы ежегодно рассылаем письма в филиалы Ростехнадзора по всей России с информацией о добросовестных и недобросовестных поставщиках, о характеристиках паспорта продукции и других знаках защиты от мошенников».

«Могу сказать, что сегодня уже достаточно серьезно относятся к проблеме контрафакта в Центральном федеральном округе, в Приморье, в Хабаровском крае, меняется в лучшую сторону ситуация в Амурском крае, в Магаданской области, - говорит Геннадий Александрович. - Окончательно же искоренить проблему можно, только если все государственные органы, призванные обезопасить внутренний рынок страны, обратят внимание на ее решение. Проблема действительно серьезная. Ведь у нас даже самолеты падали по причине того, что примерно половина их деталей имела контрафактное происхождение. А пока хоть ситуация и меняется, но по большому счету добросовестные производители остаются с этой проблемой один на один».



Идет экспертиза. Через несколько минут выяснится, настоящий это товар или подделка

➔ Производители подделок делают ставку на невнимательного и пассивного покупателя



Заместитель генерального директора по экономической безопасности ЗАО «Алтайвитамины» Валерий Родионов



Заместитель генерального директора ООО «ПКФ «Две линии» по маркетингу Баже-на Ткаченко

➔ Контрафакт - проблема известных брендов



Заместитель генерального директора Бийского рыбозавода по экономике и развитию Светлана Шумилова

По словам Геннадия Александровича, основными потребителями контрафакта становятся именно муниципалитеты. «Большую роль в процветании проблемы подделок играет вопрос нашего менталитета, вопрос нравственности, честности, - говорит он. - Также два подхода к закупке оборудования: подход собственника и подход чиновника. Во многих случаях заказчик, судя по цене, догадывается, что ему предлагают контрафакт. Но собственник, тратя свои деньги, хочет получить качественное гарантийное оборудование, поэтому он контрафакт никогда не купит. А чиновнику в принципе все равно, качественное оборудование или нет. Он тратит не личные, а бюджетные средства. Откат получит, а там уж трава не расти, и судьбы людей, которые могут погибнуть или замерзнуть, его не волнуют. Теневики «берут» таких товарищей низкой ценой. Мы же в свою очередь не можем так поступать, предприятие просто станет нерентабельным. Нам надо удерживать на плаву бизнес, заплатить налоги, зарплату сотрудникам, вложить средства в организацию производственной площадки для выпуска качественной продукции. Теневикам на это все тратиться не надо».

Закупить, засолить, наклеить чужую этикетку

Не обошли любители легкой наживы еще одно из старейших предприятий нашего города – Бийский рыбозавод. Подделки его продукции периодически «всплывают» в магазинах. Но происки дельцов пресекаются сотрудниками отдела продаж завода, которые регулярно объезжают с контролем почти 800 продуктовых торговых точек Бийска. Пока это основной и самый действенный способ борьбы с подделками для завода.

«Сама несколько раз «разоблачала» подделку нашей продукции в магазинах города. Как только представлялась и показывала удостоверение, все поддельные рыбпродукты с прилавков исчезали под «аккомпанемент» из извинений, оправданий о недоразумениях и ошибках. Радует только то, что таких случаев немного. По Бийску процента 2-3, не более», - говорит заместитель генерального директора Бийского рыбозавода по экономике и развитию Светлана Шумилова.

«Мы эти фирмы знаем, - продолжает начальник отдела продаж Ирина Сладкова, - но чтобы не разрушать партнерские отношения, ведь они же зачастую являются нашими клиентами, просто проводим разъяснительные беседы. Как правило, это помогает. А если нет, то звоним в Роспотребнадзор. Обычно таким поведением грешат одни и те же оптовые фирмы и небольшие магазины. Они постоянно у нас на контроле. Они могут взять продукцию других производителей - подешевле, качеством похуже и выложить на прилавок с ценником Бийского рыбозавода. Большие же торговые сети стараются так себя не компрометировать».

«Но есть и просто люди с фантазией в плохом смысле этого слова, - говорит Светлана Анатольевна. - Был у нас такой случай. На крупные предприятия, в торговые центры заходил молодой человек и предлагал сотрудникам фирмы купить у него рыбу якобы производства Бийского рыбозавода. При этом он говорил, что зарплату на заводе выдали рыбой и ему надо ее продать. То есть он наносил предприятию двойной удар: мало того, что продавал скорее всего некачественную подделку, используя и очерняя имя завода, да еще и наш имидж как социально ответственного предприятия компрометировал. Бийский рыбозавод всегда выплачивал зарплату деньгами, но никогда рыбой».

Чаще всего, как отмечает Ирина Петровна, подделывают такую продукцию завода, как соленая, холодного копчения сельдь алюторская или тихоокеанская. Естественно, никакие сертификаты и документов такие люди не имеют, и ни о каком качестве здесь речь не идет.

«Мотивацию тех, кто реализует



Директор по экономической безопасности Бийского котельного завода Геннадий Сидоров

Дельцы могли купить старый котел за 100 тысяч рублей, а продать его заказчику за 3 млн.

контрафакт, легко понять: под нашей маркой рыба продается быстро и в больших объемах. Но при этом менеджеры по закупке таких магазинов подводят своего клиента и руководителя, который может знать, а может и не знать оба фере. В этом случае его ждет неприятный сюрприз. К тому же покупатель, однажды разочаровавшись в продукции, может вообще больше не прийти в этот магазин», - говорит Светлана Шумилова.

Было ваше - стало наше

А вот предприятию «Две линии» пришлось столкнуться с двойной наглостью производителей контрафакта.

«В настоящее время у нас идет судебное разбирательство с одним из московских производителей, предметом которого являются права на один из наших торговых знаков, - рассказывает заместитель генерального директора ООО «ПКФ «Две линии» по маркетингу Бажена Ткаченко. - Дело в том, что 11 лет назад мы первыми на отечественном рынке начали производить данный препарат. С 2001 года нами оформлен патент на изобретение этого средства, а в 2008 году - свидетельство на товарный знак. Но всё это не помешало московским предпринимателям начать официально выпускать его, используя наше запатентованное наименование и рецептуру. Мы подали на них иск, желая пресечь деятельность по выпуску препарата. Но, к сожалению, в

отечественном бизнесе всё решают большие деньги, а не справедливость. Это доказывает тот факт, что, скорее всего, палата по патентным спорам вынесет решение не в нашу пользу, что приведет к аннулированию нашего торгового знака. Сейчас в связи с этим мы подаем иск в Арбитражный суд».

От производителей контрафакта чаще всего страдают наиболее раскрученные бренды компании.

«Подделывают нашу продукцию в основном за пределами города, - говорит Бажена Ткаченко, - Много подделок в Москве. Конечно, мы стараемся отслеживать контрафакт. Но это зачастую осложняется тем, что на упаковке производители подделки могут указать либо координаты нашей фирмы, либо вымышленный адрес и телефон, по которым не найти контрафактного производителя».

В вопросе защиты от подделок Бажена Сергеевна отмечает, что для них основным таким механизмом является защита интеллектуальной собственности - патентование изобретений и товарных знаков. Хотя, как показал опыт, эти инструменты - тоже не панацея: «Патенты на изобретения находятся в открытом доступе. Этим могут воспользоваться мошенники. Стоит им немного изменить процентовку при создании препарата, и вот они уже имеют на руках собственное изобретение. В этом случае оригинальный производитель не сможет отстоять свои права».

Еще одна чисто российская проблема - длительные сроки получения патента на изобретение и свидетель-



Начальник отдела продаж Бийского рыбозавода Ирина Сладкова

ства на товарный знак, которые могут составить до полутора лет. «При этом вам могут и отказать, - говорит Бажена Сергеевна. - За границей решение о выдаче патента приходит уже через полгода и всегда положительное. У нас же система охраны интеллектуальной собственности далека от совершенства и требуется доработка соответствующих законов, которые мошенникам так легко обойти».

Контрафакт идет в Интернет

Известно, что более чем в 50% случаев лекарственные средства, приобретаемые на нелегальных сайтах, скрывающих свой физический адрес, оказываются контрафактными. Нобывает, что распространители этой продукции промышляют и на больших городских порталах. И с теми, и с другими пришлось столкнуться бийскому предприятию «Алтайвитамины».

«Недавно мы вышли на несколько украинских интернет-магазинов, где продают препараты, которые на нашем предприятии никогда не производились и не производятся: барсучий, медвежий, тюлений жир и другие, - рассказывает заместитель генерального директора по экономической безопасности ЗАО «Алтайвитамины» Валерий Родионов. - На этикетках в качестве производителя было указано: объединение «Алтайвитамины» (г. Бийск). Дельцы даже имели наглость в ряде случаев указать наш адрес. Остальные же «изделия» идут вообще без адреса. Надо

сказать, что форма, которую выбрали мошенники для сбыта контрафакта, - интернет-магазин, форум - очень удобна для них. В этом случае очень сложно найти, откуда ноги растут. На упаковке адрес истинного производителя не указан, а координаты в разделе «Контакты» интернет-магазина мы пробовали связаться, но пока нам никто не ответил».

Мы посетили некоторые из названных Валерием Семеновичем интернет-ресурсов, через которые распространялись подделки: <http://www.zhivie-travi.kiev.ua> («Живые травы. Сайт красоты и здоровья»), <http://forum.sevastopol.info> (Севастопольский городской форум).

И надо сказать, что самое страшное то, что люди доверяют этим продавцам. Им достаточно подробного описания препарата, имени известной компании в графе «Производитель» и надписи «Товар сертифицирован» для того, чтобы покупать сразу несколько экземпляров контрафактного снадобья. А ведь, что налито в этих флаконах, не знает никто. В лучшем случае средство просто не поможет, в худшем - навредит.

«Сейчас у нас идет переписка с госорганами по поводу решения вопроса контрафакта. Но пока, к сожалению, значительных результатов она не принесла. Они нам отвечают, но уголовных дел не заводят, - рассказывает Валерий Семенович. - Для предпринимателей, думаю, выход в борьбе с контрафактом - в постоянном взаимодействии с органами государства, в доведении информации о подделках через СМИ до потребителя, в активной позиции в борьбе с производителями подделок».

Ученые доказали, а мы взяли и списали

Если до этого момента речь в основном шла о незаконном использовании товарного знака и фальсификации, то генеральный директор фирмы «Пантопроект» Николай Фролов рассказал о еще одном варианте контрафакта - присваивании чужих результатов клинических исследований.

«Серьезная компания в области производства препаратов крови должна не просто выпускать продукцию, но и проводить многолетние клинические испытания ее качества, результаты которых обязательно публикуются, - говорит Николай Алексеевич. - Так вот есть фирмы, которые, не затрачивая средств и усилий, просто берут результаты чужих исследований и прикладывают к своей продукции, сделанной совершенно по другой технологии и неизвестно какого качества. Это еще больше запутывает потребителя, которому так сложно выбрать из десятка производителей одного продукта».

А выбирать ему необходимо грамотно, так как предприятия, которые работают в сфере производства препаратов крови, очень сильно отличаются по уровню, по квалификации. «Например, пантогематоген сегодня может выпускать кто угодно, - рассказывает Николай Алексеевич. - И есть много случаев, когда под этим названием регистрируется продукция, не имеющая вообще никакого отношения к продукции пантового оленеводства, так как изготовлена из крови убойного крупного рогатого скота. Такие препараты малоэффективны и отличаются, как правило, высокой микробной загрязненностью. Потребитель же, однажды купив некачественный продукт, может разочароваться в нем и больше никогда не приобрести. При таком раскладе не выигрывает никто».

Выход в борьбе с подделками для своей фирмы Николай Алексеевич видит в постоянном развитии, движении на новый качественный уровень.

Ко всему сказанному добавим, что в вопросе противодействия контрафакту, по мнению эксперта Алтайской торгово-промышленной палаты Дмитрия Калущого, очень важно держать руку на пульсе: вовремя регистрировать товарный знак, патентовать новые технические решения, заниматься самообразованием и быть в курсе методов защиты своей интеллектуальной собственности.

Что делать и куда бежать?

Если же вы все-таки обнаружили подделку на вашу продукцию и хотите разобраться в ситуации, то у вас есть несколько путей.

Во-первых, если у вас есть сомнения в том, что же перед вами: подделка или нет, то можно для начала обратиться в экспертную организацию, которая в частном порядке проведет платную экспертизу подлинности и выдаст заключение. Затем уже с этим документом на руках в качестве доказательств можно идти в УВД.

Во-вторых, вы можете сразу обратиться в отделение по борьбе с преступлениями и правонарушениями на потребительском рынке и в сфере административного законодательства УВД по г. Бийску по адресу: пер. Мопровский, 21 и написать заявление, которое обязательно будет рассмотрено. Также с сотрудниками отдела можно связаться, позвонив по телефону: 39-40-57, 39-40-69.

В-третьих, в определенных случаях деятельность по производству и изготовлению подделок, может быть квалифицирована, согласно закону «О защите конкуренции», как акт недобросовестной конкуренции. «В нашей практике, - говорит руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю Степан Поспелов, - чаще всего встречаются дела, когда хозяйствующие субъекты незаконно используют тождественные или крайне похожие названия фирм своих конкурентов, способы оформления продукции, некорректно борются за клиентов». Борьба с такими недобросовестными конкурентами можно, обратившись в антимонопольные органы.

Также вы можете обратиться в Ростехнадзор или Роспотребнадзор в зависимости от того, в какой области обнаружена подделка.

И, наконец, важную роль в деле искоренения контрафакта играет потребитель.

Сознательный потребитель - гроза подделок

Он может стать еще одной мощной силой противодействия подделкам. Их производители делают ставку именно на невежественного, невнимательного и пассивного покупателя. Так давайте пожалеем себя, не дадим нас обманывать и пичкать некачественным товаром. Давайте поможем добросовестным производителям в борьбе с рынком подделок.

В этой связи предприниматели дали несколько советов.

Самый надежный способ избежать подделки - приобретать продукцию напрямую у производителя. Для этого можно приехать на предприятие; воспользоваться услугой почтовой рассылки; сделать покупку в фирменном интернет-магазине или на официальном сайте компании.

Вы всегда можете позвонить в офис фирмы и задать вопросы по качеству товара или сообщить об обнаружении подделки. Списки партнеров, с которыми сотрудничают компании, реализуя продукцию, можно найти на их сайтах. Кроме того, на сайтах фирм часто размещаются полные описания препаратов, фото их упаковки, так что прежде чем приобретать продукцию, вы можете убедиться в ее подлинности, изучив информацию сайта. На интернет-ресурсах фирм могут быть размещены прайс-листы, сверившись с которыми, выясните, выпускает ли эта фирма тот или иной препарат.

В магазинах можно требовать предъявления сертификатов или других документов, подтверждающих качество продукции.

И главное - быть активными и неравнодушными к своему здоровью и благополучию.

Конечно, одного энтузиазма потребителей и предпринимателей для эффективной борьбы с проблемой недостаточно. Необходимо, чтобы в государстве заняло активную позицию в этом отношении. Только так можно дать отпор контрафакту, а возможно, и совсем искоренить это явление.